Matkakohteena kulttuuri

Reittimatkailua kylä-ja kaupunkikulttuurikohteissa

TYÖKIRJA

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Sisältö

Esipuhe
Asiakasprofiili
Yhteistyö ja kumppanuudet
Hinnoittelu
Markkinointi
Vastuullisuus
QR-koodi
Tapahtumat

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Matkakohteena kulttuuri – reittimatkailua kylä- ja kaupunkikulttuurikohteissa-hanke aloitti toimintansa marraskuussa 2021. Hankkeen aikana toteutettiin rovaniemeläisille yrittäjille ja kylätoimijoille suunniteltu sparrausohjelma, jonka tarkoituksena oli auttaa toimijoita toteuttamaan parempia kulttuurimatkailutapahtumia ja -tuotteita. Sparrausohjelmaan osallistujien tueksi luotiin Palveluntuottajan askelmerkit -työkirja, jonka avulla jokainen ohjelmaan osallistuva pystyi kehittämään omaa toimintaansa.

Tästä työkirjasta löytyy tehtäviä kulttuurimatkailutoiminnan eri osa-alueisiin liittyen, sekä QR-koodiohjeistus, jonka avulla jokainen voi luoda eri käyttötarkoituksiin soveltuvia QR-koodeja. Lisäksi kirjasta löytyy vinkkejäasiakaspalautekyselyn tekemiseen sekä esimerkkitapahtumakuvauksia hankkeen aikana toteutetuista kulttuurimatkailutapahtumista.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Asiakasprofiili

Asiakasprofiilissa määritellään oman yrityksen tai toiminnan asiakasprofiili mahdollisimman yksityiskohtaisesti, jotta omista tuotteista ja palveluista voidaan tehdä sellaisia, että ne palvelevat asiakkaita parhaalla mahdollisella tavalla. Asiakasprofiili-tehtävässä voit täyttää eri kohtiin, minkälainen henkilö pääasiallinen asiakkaasi on. Minkälainen hän on luonteeltaan, mitä erityistarpeita hänellä on?

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Asiakasprofiili

Kuva

Nimi

Huomioi kanssani

Odotukseni

Motivaationi

Tarpeeni

Luonteeni

Kiinnostuksen kohteeni

Yhteistyö ja kumppanuudet

Yhteistyö ja kumppanuudet -osiossa voit pohtia yrityksesi toiminnalle tärkeitä ja olennaisia yhteistyökumppaneita ja kontakteja

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Ydinkumppanit	Yhteistyön kuvaus

Mahdolliset kumppanit	Yhteistyön kuvaus

Hinnoittelu

Palvelua tai tuotetta luotaessa on olennaista osata hinnoitella se oikein, jotta toiminta on voitollista. Seuraavassa tehtävässä voit arvioida palvelusi kokonaiskustannuksia täyttämällä ruudukkoon yksityiskohtaisesti, mistä palvelusi hinta koostuu.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Muuttuvat tuotekustannukset	ALV	Hinta (sis.alv)	Alviton hinta	Hinta/hlö
Alihankintana				
Alihankintana				
Alihankintana				
OMAKUSTANNUSHINTA YHTEENSÄ				

Markkinointi

Markkinoinnilla on olennainen rooli tuotteistamisessa, jotta asiakkaat löytävät tuotteesi luo. Seuraavissa harjoituksissa voit pohtia, mikä on tuotteesi tai palvelusi ydinsanoma, ja mitä markkinointikanavia käytät tuotteesi markkinointiin.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Palvelun/Tapahtuman nimi

Ajankohta

Tapahtumatuottaja/vastuuhenkilö

Tavoitteet palvelulle/tapahtumalle

1

2

3

4

5

Esimerkiksi asiakaspalvelu, yhteisöllisyys, maine/brändi, markkinointi, myynti, asiakkaiden osallistuminen, opetus, käyttäjäpalaute.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Palvelun/tapahtuman ydinviesti:

Valitut kanavat

Prosessikuvaus	Viestin sisältö	Kanava	Ajoitus	Kuka tekee

Vastuullisuus

Vastuullisuuden eri osa-alueet ovat nykypäivänä tärkeässä roolissa matkailupalveluita luotaessa. Seuraavissa tehtävissä voit pohtia vastuullisuuden toteutumista eri näkökulmista omassa palvelussasi, tapahtumassasi tai tuotteessasi.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Ekologinen vastuullisuus

kyllä ei

- Kohteella on ympäristöohjelma
- Henkilökuntaa ja sidosryhmiä koulutetaan ympäristöasioissa
- Jätteet kierrätetään ja lajitellaan
- Kohde ottaa ympäristön huomioon toimintatavoissaan
- Kohde pyrkii kulutuksen vähentämiseen ja energian säästämiseen

Sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus

kyllä ei

- Kohde käyttää paikallista työvoimaa
- Kohde käyttää lähiruokaa paikallisilta elintarviketuottajilta
- Kohde hyödyntää paikallisten yrittäjien tuotteita matkamuistoissa, myymälän tuotteissa jne, mikäli mahdollista
- Kohde tuo esille paikallisuuden/suomalaisuuden markkinoinnissaan
- Kohde hyödyntää tuotteissa mahdollisuuksien mukaan paikallisen kulttuurin elementtejä
- Kohde huomioi sosiaalisesti kestävän kehityksen toiminassaan

QR-koodi

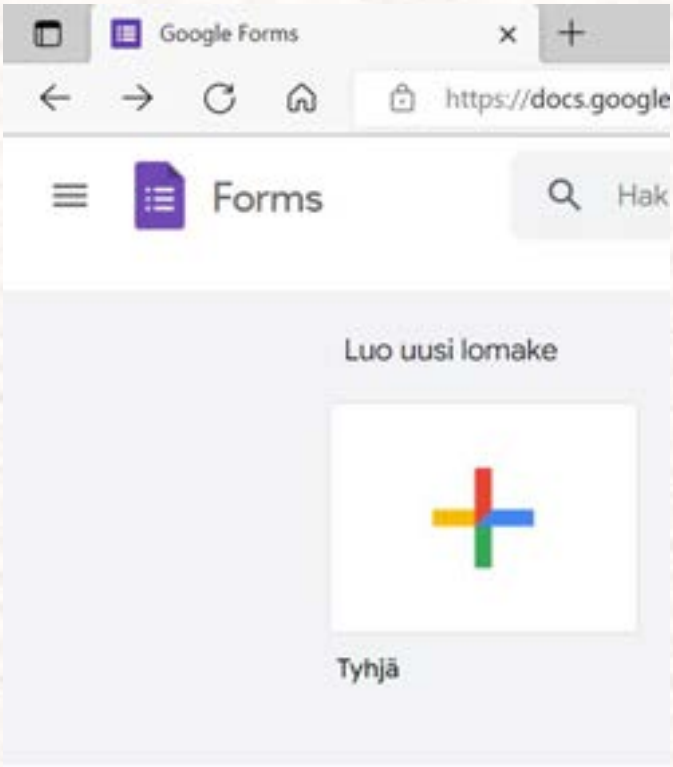
MIKÄ ON QR-KOODI

QR tulee sanoista "quick response", eli pikavastaus. QR-koodi toimii nopeana linkkinä sisältöön, esimerkiksi verkkosivuun, joka voi sisältää tietoa tuotteesta tai tapahtumasta. QR-koodia voi hyödyntää esimerkiksi asiakaspalvelukyselyissä, virtuaalisissa palveluissa tai muissa tilanteissa, joissa tavoitteena on jakaa asiakkaalle lisätietoa. QR-koodin avaamiseen on olemassa lukuisia erillisiä sovelluksia. Useimmissa älypuhelimissa on kuitenkin valmiina QR-lukija. Uusimmissa älypuhelimissa QR-koodeja voi avata suoraan kameran kautta.

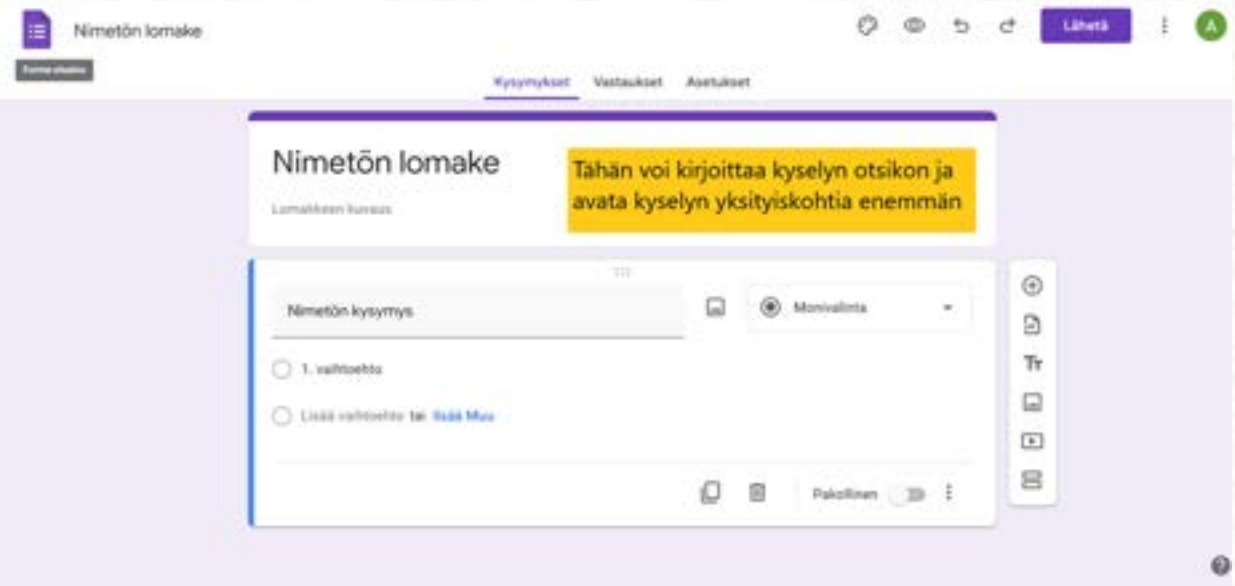
OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

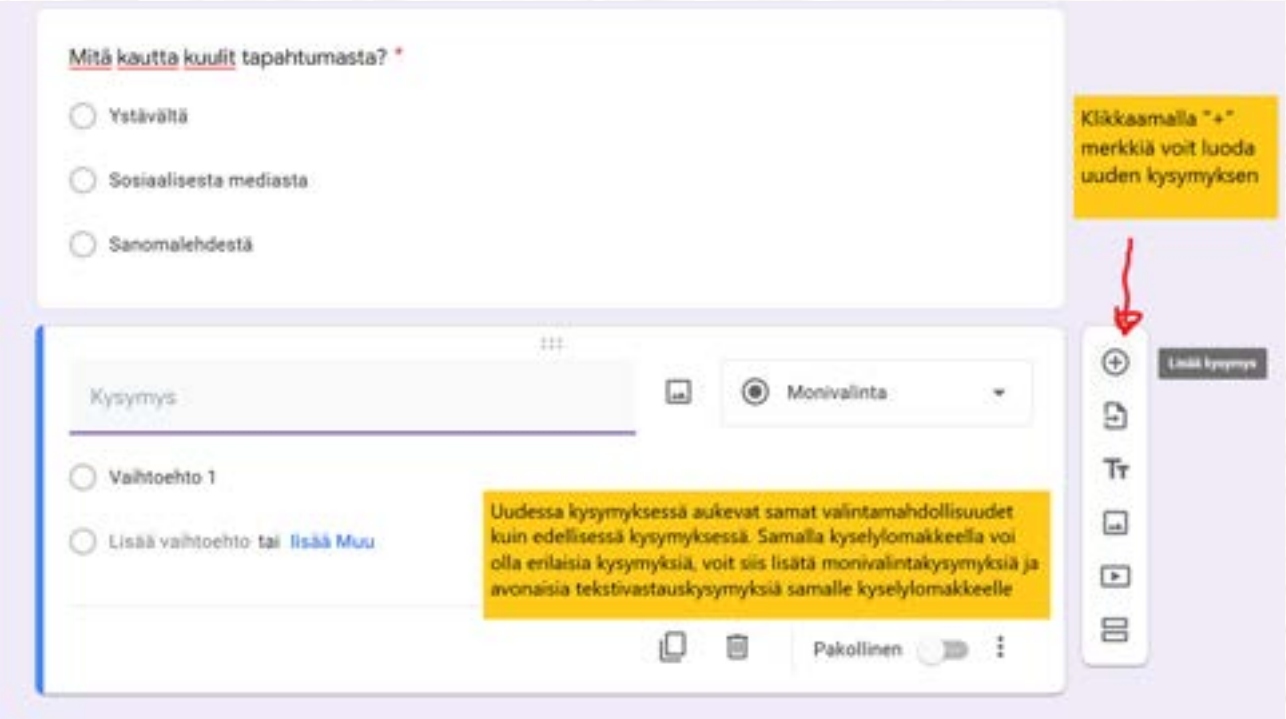
Asiakaskyseyn tekeminen askel askeleelta

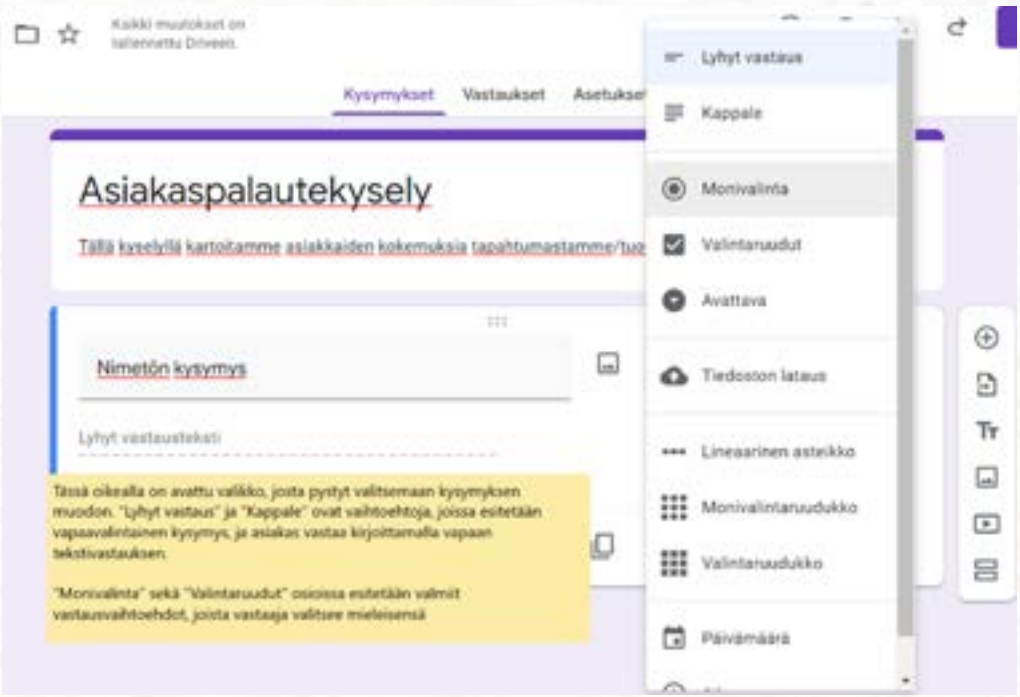
QR-koodin voi luoda ilmaiseksi useilla eri internetsivuilla.
Ennen kuin voit luoda QR-koodin, sinun tulee tehdä kyselysi jollain internetpohjaisella sivustolla. Valmiita kyselyitä voi luoda ilmaiseksi kätevästi mm. Google Formsilla. (https://www.google.com/forms/about/)
Kun olet luonut valmiin kyselyn, saat kyselysivulta valmiin www-alkuisen linkin kyselyysi.
Tämä linkki sinun tulee liittää QR-koodin luomissivulla linkille tarkoitettuun paikkaan, jonka jälkeen sivusto luo sinun kyselyllesi oman QR-koodin.
Tämän jälkeen voit esimerkiksi tallentaa QR-koodin itsellesi tietokoneelle kuvana ja tulostaa koodia paperille tai muille pohjille, josta asiakkaat voivat sen sitten omilla älylaitteillaan lukea. Voit napata QR-koodista myös kuvakaappauksen, ja kopioida haluamaasi dokumenttiin tai muuhun paikkaan.

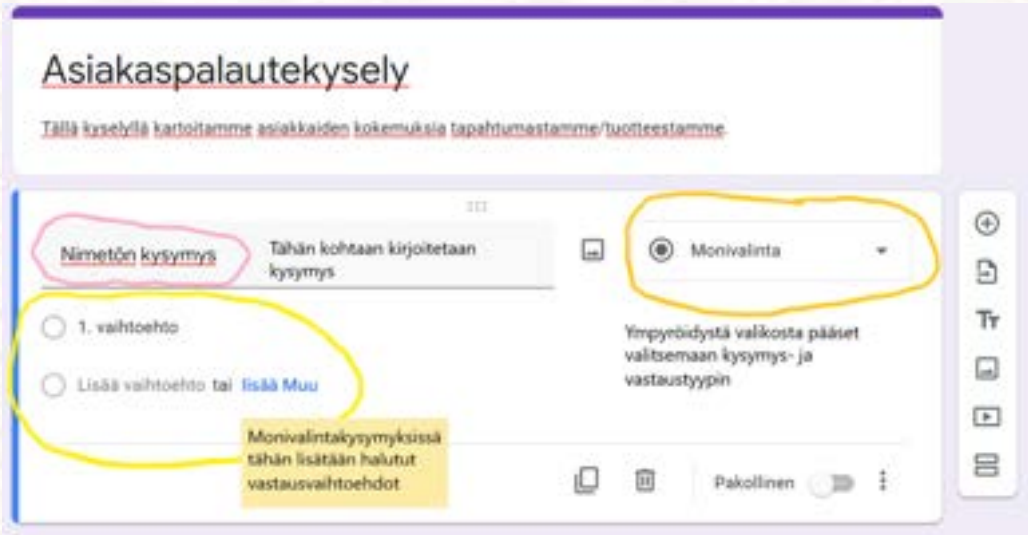


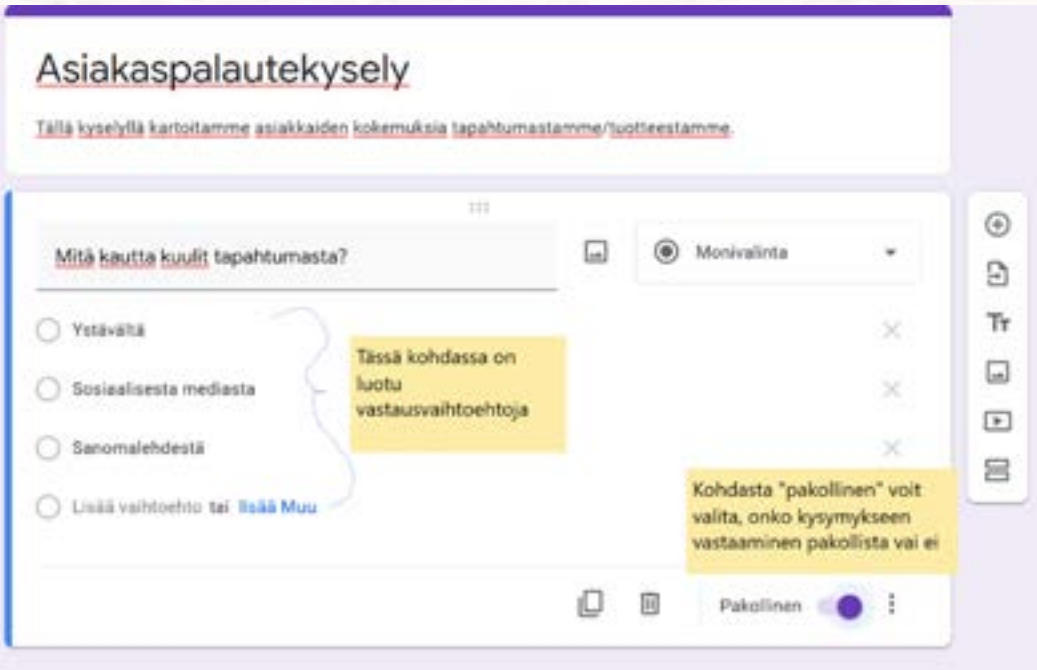
OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

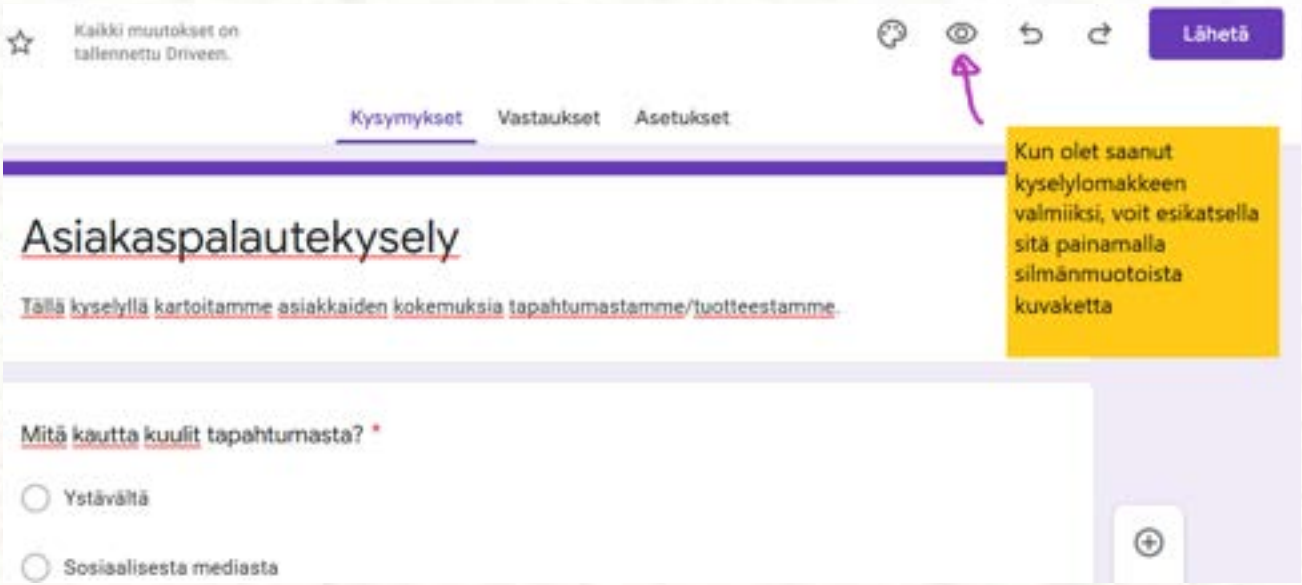

Nimetön lomake
Lähetä
Kysymykset
Vastaukset
Asetukset
Nimetön lomake
Tähän voi kirjoittaa kyselyn otsikon ja avata kyselyn yksityiskohtia enemmän
Nimetön kysymys
Monivalinta
1. vaihtoehto
Pakollinen

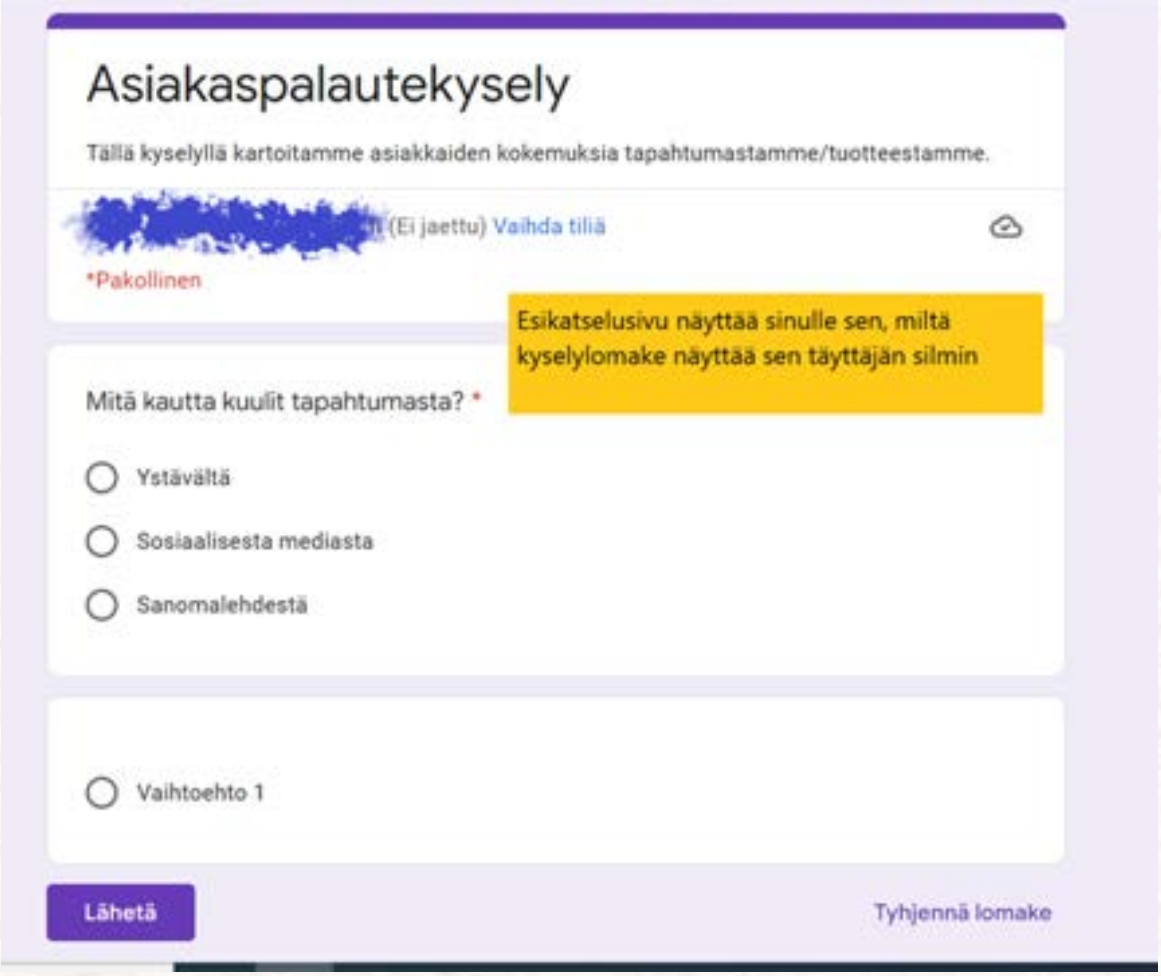

Mitä kautta kuulit tapahtumasta? *
Ystävältä
Sosiaalisesta mediasta
Sanomalehdestä
Klikkaamalla "+" merkkiä voit luoda uuden kysymyksen
Kysymys
Monivalinta
Vaihtoehto 1
Lisää vaihtoehto tai lisää Muu
Uudessa kysymyksessä aukevat samat valintamahdollisuudet kuin edellisessä kysymyksessä. Samalla kyselylomakkeella voi olla erilaisia kysymyksiä, voit siis lisätä monivalintakysymyksiä ja avonaisia tekstivastauskysymyksiä samalle kyselylomakkeelle
Pakollinen

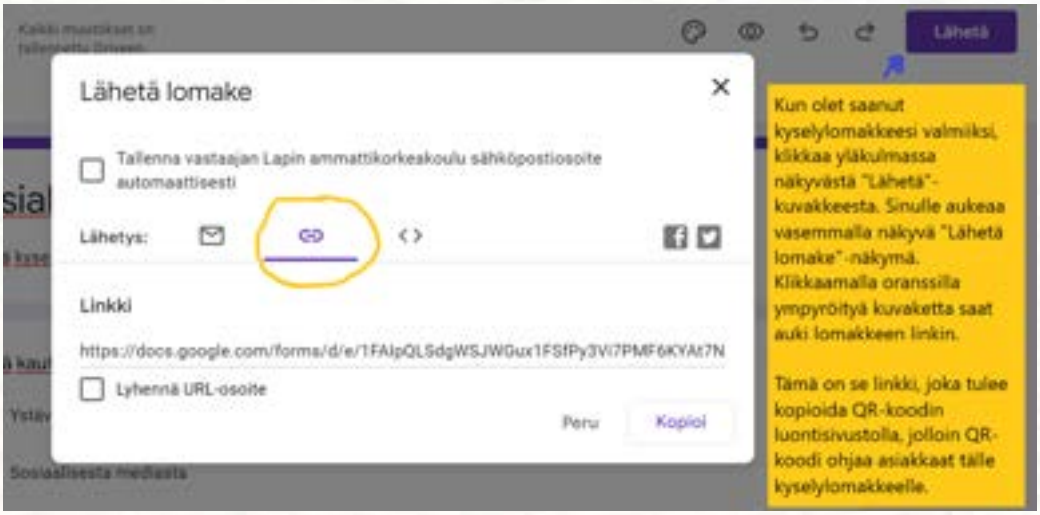

Kaikki muutokset on tallennettu Driveen.
Kysymykset
Vastaukset
Asetukset
Asiakaspalautekysely
Tällä kyselyllä kartoitamme asiakkaiden kokemuksia tapahtumastamme/tuo
Nimetön kysymys
Lyhyt vastaustekst
Tässä oikealla on avattu valikko, josta pystyt valitsemaan kysymyksen muodon. "Lyhyt vastaus" ja "Kappale" ovat vaihtoehtoja, joissa esitetään vapaavalintainen kysymys, ja asiakas vastaa kirjoittamalla vapaan tekstivastauksen.
"Monivalinta" sekä "Valintaruudut" osioissa esitetään valmiit vastausvaihtoehdot, joista vastaaja valitsee mieleisensä
Lyhyt vastaus
Kappale
Monivalinta
Valintaruudut
Avattava
Tiedoston lataus
Lineaarinen asteikko
Monivalintaruudukko
Valintaruudukko
Päivämäärä

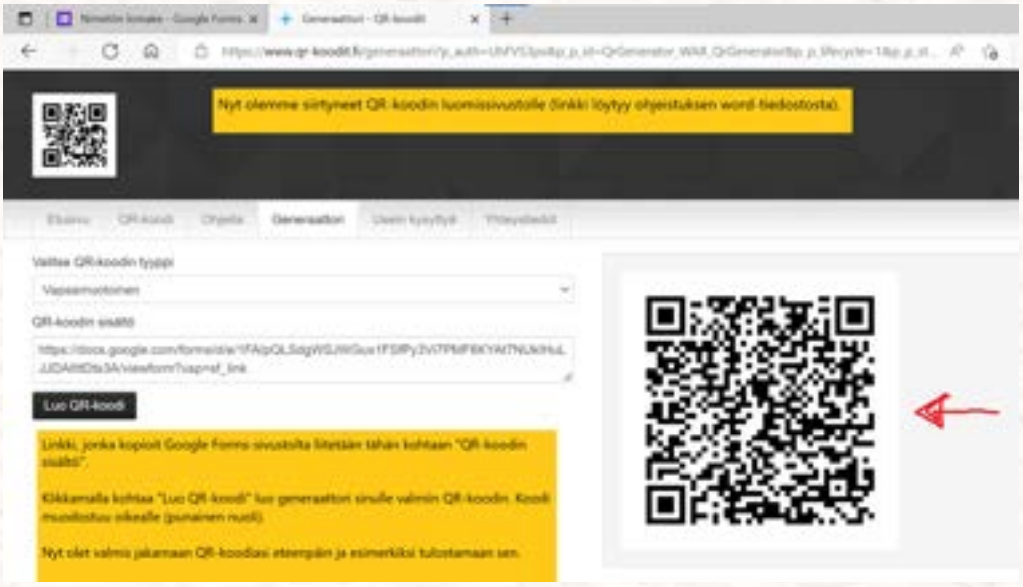

Asiakaspalautekysely
Tällä kyselyllä kartoitamme asiakkaiden kokemuksia tapahtumastamme/tuotteestamme.
Nimetön kysymys
Tähän kohtaan kirjoitetaan kysymys
Monivalinta
1. vaihtoehto
Lisää vaihtoehto tai lisää Muu
Ympyröidystä valikosta pääset valitsemaan kysymys- ja vastaustyypin
Monivalintakysymyksissä tähän lisätään halutut vastausvaihtoehdot
Pakollinen


Asiakaspalautekysely
Tällä kyselyllä kartoitamme asiakkaiden kokemuksia tapahtumastamme/tuotteestamme.
Mitä kautta kuulit tapahtumasta?
Monivalinta
Ystävältä
Sosiaalisesta mediasta
Sanomalehdestä
Lisää vaihtoehto tai lisää Muu
Tässä kohdassa on luotu vastausvaihtoehtoja
Kohdasta "pakollinen" voit valita, onko kysymykseen vastaaminen pakollista vai ei
Pakollinen


Kaikki muutokset on tallennettu Driveen.
Lähetä
Kysymykset
Vastaukset
Asetukset
Kun olet saanut kyselylomakkeen valmiiksi, voit esikatsella sitä painamalla silmänmuotoista kuvaketta
Asiakaspalautekysely
Tällä kyselyllä kartoitamme asiakkaiden kokemuksia tapahtumastamme/tuotteestamme.
Mitä kautta kuulit tapahtumasta? *
Ystävältä
Sosiaalisesta mediasta


Asiakaspalautekysely
Tällä kyselyllä kartoitamme asiakkaiden kokemuksia tapahtumastamme/tuotteestamme.
(Ei jaettu) Vaihda tiliä
*Pakollinen
Esikatselusivu näyttää sinulle sen, miltä kyselylomake näyttää sen täyttäjän silmin
Mitä kautta kuulit tapahtumasta? *
Ystävältä
Sosiaalisesta mediasta
Sanomalehdestä
Vaihtoehto 1
Lähetä
Tyhjennä lomake





OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Asiakaspalautekysely

Tavoite
Määrittele ensin tavoitteet asiakaspalautekyselylle. Mitä haluat selvittää ja miksi?
Mitä: Selvittää mikä tapahtumassa toimi hyvin? Mitkä asiat vaativat kehittämistä?
Miksi: Haluatte parantaa palvelua/tapahtumaa.

Ajankohta
Asiakaspalautetta voi kerätä jo tapahtuman aikana esimerkiksi QR-koodia hyödyntäen. Tapahtuman jälkeen voi kysyä palautetta niiltä asiakkailta, jotka ovat tapahtumajärjestäjän saavutettavissa (kyläseurat, paikalliset tai olemassa olevat sähköpostilistat)

Saateteksti
Kiitos, että osallistuit (tapahtuman nimi) tapahtumaan (päivämäärä ja paikka). Arvostaisimme mielipidettäsi tapahtumasta ja pyydämme sinua vastaamaan alla olevaan kyselyyn, jotta voimme tehdä ensi vuoden tapahtumasta entistä paremman. Vastaaminen vie sinulta noin 5 minuuttia.

Huom! Voit personoida viestisi (esim. hyödyntäen murretta tai rennompaa puhekieltä.) Kyselyyn voi myös lisätä kuvia tai logoja.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Esimerkkikysymyksiä:

Mitä kautta kuulit tapahtumasta?
1. Ystäviltä / Tuttavilta
2. Sosiaalinen media
3. Sanomalehti
4. Muu, mikä? _____

Miten mielestäsi onnistuimme tapahtuman järjestämisessä? 1 (huonosti) – 5 (erinomaisesti)
1 2 3 4 5

Missä asioissa erityisesti onnistuimme? Voit valita useamman vaihtoehdon.
1. Viestintä ja markkinointi
2. Asiakaspalvelu
3. Kuljetus
4. Ohjelma
5. Kahvila
6. Tapahtumapaikka
7. Opasteet ja neuvonta

Oliko jotain, mitä jäit kaipaamaan tapahtumassa?
_____

Kuinka todennäköistä on, että osallistut tapahtumaan uudelleen? 1 (hyvin epätodennäköistä) -5 (hyvin todennäköistä)
1 2 3 4 5

Miten voimme parantaa tapahtumaa ensi vuonna? (avoin vastaus)
_____

Huom! Voit kannustaa asiakkaita vastaamaan kyselyyn jollain porkkanalla. Voiko palautteenantajien kesken arpoa palkinnon? Tai voisiko palautteen tehdä jollain tavalla näkyväksi?

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

QR-koodin hakeminen

QR-koodin voi luoda ilmaiseksi useilla eri internetsivuilla.
Tässä on linkki muutamaan:

- https://www.qr-koodit.fi/generaattori
- https://fi.qr-code-generator.com/
- https://www.qrfy.mobi/qr-code-generator

MIHIN VOIN LAITTAA QR-KOODIN?

Voit tehdä word-tiedoston, johon kirjoitat saatetekstinä ohjeet palautteen jättämiseen sekä liität QR-koodin kuvana. Tulosta tiedosta ja laita se tapahtumapaikalla sellaiseen paikkaan, josta asiakkaat sen varmasti näkevät esim. kahvila. Jos sijoitat asiakaskyselyn ulos, voi olla tarpeellista laminoida dokumentti.

OHJEET ASIAKKAALLE QR-KOODIN KÄYTÖSTÄ:

Avaa QR-lukijasovellus tai kamera älypuhelimessasi. Osoita sillä QR-koodia. Sinun pitäisi voida osoittaa kamerasi mistä tahansa kulmasta ja silti vastaanottaa tarvittavat tiedot. Tiedot näytetään välittömästi näytössä selaimen kautta.
Esim. jos QR-koodi sisältää yhteystietoja, ne latautuvat välittömästi puhelimeesi.
Kysely avautuu näytölle, josta pääset täyttämään ja lähettämään sen samantien.

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Pilottitapahtumat

Rovaniemen kaupunki järjesti Matkakohteena kulttuuri -hankkeessa 16 pilottitapahtumaa kaikilla kuudella Rovaniemen kyläsuunnalla. Pilottitapahtumien järjestämisessä painottui kylien ja niiden toimijoiden vahvuuksien esille nostaminen sekä bussiretkipaketti-konseptiin perustuvien reittimatkailutapahtumien järjestäminen.

Bussiretkipaketti
Rovaseudun kylät ovat kiinnostavia kulttuurimatkailukohteita, mutta niiden saavutettavuudessa on haasteita joukkoliikenneyhteyksien vähyyden takia. Hankkeessa haluttiin pilotoida saavutettavia kylätapahtumia, markkinoida kylätaloja sekä nostaa ja kehittää kyliä kulttuurimatkailukohteina. Tapahtumiin järjestettiin edestakainen kuljetus keskustasta, vierailu paikallisessa luontokohteessa (vaarat, kosket, luontoreitit), ruokailu sekä kylätalolla koettu kulttuurielämys (konsertit, näytelmät, tulishowt, kansantanssiesitykset, jäänveisto, paikallishistorian esittely).

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Misi

Kuvaus
Misin kyläpäivät toteutettiin 11.6.2022 perinteikkäässä Misin Metsätorpassa osana Avoimet Kylät -päivää, joka on Suomen Kylät ry:n järjestämä valtakunnallinen ja vuotuinen teemapäivä. Avoimet Kylät -päivänä kyläyhdistykset voivat tuoda esille toimintaansa hyödyntäen päivän tapahtumakonseptia sekä Suomen Kylät ry:n monia viestintäkanavia.

Tapahtumakonsepti
- Ilmainen edestakainen bussikuljetus, saavutettavuus.
- Vapaa pääsy.
- Metsätorpan kylätorilla oli myynnissä paikallisia käsitöitä ja leipomuksia. Lisäksi misiläisiä yrityksiä ja yhdistyksiä pyydettiin esittäytymään torilla.
- Rovaniemen kaupungin virallinen rytmiorkesteri Kunnan Pojat esittivät kotimaista iskelmää ja ulkomaista rytmimusiikkia solistinaan Jaana Isokangas. Keikka striimattiin Kunnan Poikien Youtube-kanavalle.
- Kyläseuran järjestämä arvonta oli menestys.
- Misin historiaa esiteltiin ja kyläläiset kertoivat omia tarinoitaan.
- Kyläseuran kahvio ja makkaranpaistoa.

Palaute
- Tapahtuma oli onnistunut ja kyläseura on innostunut jatkamaan sen järjestämistä vuosittain. Palautteissa kiiteltiin tapahtuman ajankohtaa ja tunnelmaa, kylän historiikin esittelyä, hyvää musiikkia sekä kokonaisuutta. Palautteissa toivottiin muun muassa lisää kylän historian esittelyjä sekä yhteislauluja ja tarinankerrontaa.

Kuvaaja: Johanna Partanen 2022

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Toteutetut pilottitapahtumat

2022

Kolmen kylän pilkit Narkauksessa, Sinetässä ja Pöykkölässä
Apukka Roots Olkkajärvellä
Kivalon kuutamoretki Narkauksessa
Misin kyläpäivät
Porokaripäivät
Pajakylän kulttuurimarkkinat Joulupukin Pajakylässä
Perunkajärven kyläretki
Songan kyläfestit Palojärven lomakeskuksessa
Sodankyläntien ruskamarkkinat Käyrämössä
Kivitaipaleen kekrijuhla
Kaamosretki Saariniemen tilalle Vanttauksessa
Retki Lapin kamariorkesterin konserttiin Tennilässä

2023

Arctic Art -lumitaidefestivaali Lehtojärvellä
Historian jännät naiset -näytelmä ja Wäkewien waimojen tarinat -näyttely Arktikumissa, retki Yläkemijoelta Auttista tapahtumaan.

Kuvaaja Saija Kestilä 2022, Palojärven lomakeskuksen tanssitalo

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Sonka

Kuvaus
Songassa Palojärven lomakeskuksessa järjestettiin lauantaina 10.9.2022 Songan kyläfestit. Bussikuljetuksella tapahtumaan saapui 12 henkilöä ja yhteensä osallistujia oli 56. Kyläfestit toteutettiin yhteistyössä ja osana Rovaniemi-viikkoa, Jutajaiset-festivaalia sekä Valtakunnallisia kotiseutupäiviä.

Tapahtumakonsepti
- Tapahtumaan oli ostettavissa lippupaketti, joka sisäsi pääsylipun, ruokailun ja bussikuljetuksen (osat olivat ostettavissa myös erikseen).
- Edestakainen bussikuljetus.
- Bussimatkalla Jari Karjalainen soitti kitaralla poprock-klassikoita.
- Tervetuloakahvit kodassa, jossa Janne Raappana esitteli Palojärven lomakeskusta.
- Kunnan Poikien keikka ulkona.
- Buffetillallinen päärakennuksessa.
- Kotakino, kodassa mykkäelokuvanäytöksiä, joita harmonikkataiteilija Tatu Kantomaa säesti.
- Sirkus Taika-aika ja Siepakat esiintyivät ulkona.
- Laskuteline-bilebändin keikka tanssitalossa.

Palaute
Ajankohta oli haastava, sillä teemapäivien yhteydessä järjestettiin runsaasti tapahtumia ja Songan tapahtuma jäi markkinointikatveeseen. Koska keskustassa tapahtui paljon, oli kylätapahtumiin hankaluuksia tavoittaa asiakkaita. Tapahtumasta saatiin osallistujilta kiittävää palautetta sisällön monipuolisuudesta, kauniista miljööstä, onnistuneesta kokonaisuudesta ja hyvästä tunnelmasta. Tapahtumakonsepti olisi hyödynnettävissä esimerkiksi pikkujouluaikaan.

Kuva: Janne Raappana 2020

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Kivitaipale

Kuvaus
Koko perheen kekrijuhlaan Kivitaipaleen kylätalolle 29.10.2022 saapui bussikuljetuksella 31 henkilöä ja yhteensä osallistujia oli 145. Tapahtuma herätti laajaa kiinnostusta jo markkinointivaiheessa. Osaksi tapahtuma herätti mediassa mielenkiintoa koska tapahtuman nimessä käytettiin sanaa kekri, eikä halloween.

Tapahtumakonsepti
- Ilmainen edestakainen bussikuljetus, saavutettavuus
- Vapaa pääsy
- Laadukas monipuolinen ohjelma
- Kyläyhdistyksen kahvila

Palaute
- Monipuolinen sisältö sai kiitosta ja hyvää palautetta.
- Bussikuljetus sai kiitosta

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ROVANIEMI
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences
Rovaniemen kylien kehittämissäätiö

Tapahtumamarkkinoinnin kanavat

- Kulttuuritoimiston omat tiedotuskanavat (Facebook, Uusi Rovaniemi -mainos, kaupungin tapahtumakalenteri)
- Kyläyhdistysten omat kanavat (Facebook, Whatsapp-ryhmät)
- Kaupungin alueellisten palveluiden RoiKylät-sivusto
- Teemaviikot, esimerkiksi Arctic Design Weekin, Rovaniemi-viikon, Jutajaiset-festivaalin ja Valtakunnallisten kotiseutupäivien tiedotuskanavat
- Visit Rovaniemen sivut ja tapahtumakalenteri (suomeksi ja englanniksi)
- Napapiirin Pajakylän osuuskunnan markkinointikanavat (Pajakylän verkkosivut ja Whatsapp-ryhmä)
- Airbnb-alustalla tapahtumien markkinointi elämyksinä
- Avoimet kylät -alusta (verkkosivut ja Facebook),
- Suoramarkkinointia yhdistysten omissa kanavissa (esimerkiksi Rovaniemen Eläkeläiset ry, Totto ry)
- Suoramarkkinointia kohderyhmille näiden omissa kanavissa (esimerkiksi Lapin yliopiston ja Lapin ammattikorkeakoulun vaihto-opiskelijoiden Whatsapp-ryhmä)
- Tapahtumien julisteet ja muut painatukset
- Lapin Radio
- Kohdennettu Facebook-markkinointi